

サッポロ クラシック「旭川市旭山動物園開園50周年記念缶」を発売

サッポロビール(株)は、サッポロ クラシック「旭川市旭山動物園(注1)開園50周年記念缶」を2017年5月30日(火)より、北海道の道北エリア中心に発売します。

パッケージデザインは、同動物園の代名詞でもある「アザラシの行動展示」を大胆かつストレートにデザインしました。缶体を行動展示用の円柱水槽(マリンウェイ)に見立てて、下から上へアザラシが浮上していくさまを描いています。また、同動物園の50周年ロゴマークを配し、「今だけ」「ここだけ」の特別感を出しています。

また、この発売を記念して、北海道日本ハムファイターズ公式戦観戦チケットが当たる!キャンペーンを実施します。

当社は、本商品を発売することで同動物園の開園50周年を広く告知するとともに、道北エリアの観光を盛り上げていきます。

(注1)旭川市旭山動物園

旭川市が運営する日本最北の動物園。動物の自然な生態が見られる行動展示で一躍有名となり、全国有数の動物園となった。約112種の動物を展示しており、動物のイキキした表情や行動を間近で見られることで人気。中でもアザラシの行動展示やペンギンのお散歩などは有名。道内外、海外からの観光客も多く来園し道北エリアの主要な観光スポットにもなっている。

記

【商品概要】

- | | |
|-----------|-----------------------------------|
| 1. 商品名 | サッポロ クラシック「旭川市旭山動物園開園50周年記念缶」 |
| 2. パッケージ | 350ml 缶 |
| 3. 品目 | ビール |
| 4. 発売日・地域 | 2017年5月30日(火)・北海道限定発売(道北エリア中心に販売) |
| 5. 価格 | オープン |
| 6. 販売計画 | 合計3,000ケース(350ml缶×24本換算) |

【キャンペーン概要】

- | | |
|------------|---|
| 1. キャンペーン名 | サッポロ クラシックで北海道日本ハムファイターズ公式戦観戦チケットが当たる! キャンペーン |
| 2. 対象商品 | サッポロ クラシック「旭川市旭山動物園開園50周年記念缶」350ml 缶及び
サッポロ クラシックブランドすべての缶商品 |
| 3. 応募締切 | 2017年7月10日(月) 当日消印有効 |

4. 内容

対象商品 1,000 円以上（税抜）お買い上げのレシート（購買証明）を店頭で掲出している専用ハガキまたは郵便ハガキに貼付のうえご応募ください。

< 賞品詳細 >

2017 年 8 月 29 日（火） 30 日（水）の両日 18 時試合開始予定の北海道日本ハムファイターズ主催の対ソフトバンクホークス戦（於旭川スタルヒン球場）観戦チケットを各日 10 組 20 名（計 20 組 40 名）に進呈

5. 応募宛先

〒311-1599

日本郵便株式会社 銚田郵便局 郵便私書箱第 6 号

「サッポロ クラシックで北海道日本ハムファイターズ公式戦観戦チケットが当たる！キャンペーン」事務局

- ・ 問合せ先（有人対応） 0120-772-723
- ・ 受付時間 10:00～17:00（但し土・日・祝日を除く）
- ・ 事務局開設期間 2017 年 5 月 30 日（火）～2017 年 8 月 30 日（水）

6. 応募資格

日本国内にお住まいの満 20 歳以上の方

7. 景品お届け時期

2017 年 7 月下旬予定



以上