

チリワイン「ペリート カルメネール」新発売 ～カベルネ・ソーヴィニヨン、シャルドネもデザインリニューアル！～

サッポロビール(株)はチリワイン「ペリート カルメネール」を2017年3月7日に新発売し、あわせてカベルネ・ソーヴィニヨン、シャルドネの2品種のラベルデザインをリニューアルします。

「ペリート」は、良質で本格感がありながら果実味あふれる親しみやすい味わいで、幅広いお客様に気軽に毎日お楽しみいただけるワインとして人気を博しています。今回、さらに多くのお客様にその魅力をお伝えするため、芳醇で深いコクと長い余韻が楽しめる“カルメネール”を投入しラインナップを拡充します。

「ペリート」とはスペイン語で“子犬”を意味し、ペットの犬のように毎日愛される存在でいたいという願いが込められており、ラベルには犬の顔とワイングラスがだまし絵になった、遊び心あふれる楽しいデザインを採用しています。今回このラベルをリニューアルし、金の箔を使用することで質感をあげるとともに背景色をより目立つようブラッシュアップしました。

当社はこの商品を通じ、お客様に様々な味わいのワインを毎日気軽に楽しんでいただけるよう願っています。

記

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | ペリート カルメネール |
| 2. 容量 | 750ml |
| 3. パッケージ | びん、スクリューキャップ |
| 4. 品目 | 果実酒 |
| 5. アルコール分 | 12% |
| 6. 発売日、地域 | 2017年3月7日、全国 *リニューアルは順次切替 |
| 7. 参考小売価格 | 580円(税抜) |
| | 参考小売価格は、販売店の自主的な価格設定を拘束しません。 |
| 8. 中味特長 | 深みのある濃い赤色。ブラックチェリーやチョコレートを想わす豊かな香りの中に、スパイシーなニュアンスが感じられます。口あたりはやわらかで、深いコクと長い余韻が楽しめる力強い赤ワインです。ステーキやすき焼き、豚の角煮などしっかりとした濃い味の肉料理ともぴったりです。 |
| 9. 販売計画 | 1万ケース(750ml×12本換算、2017年3月-12月) |
| 10. その他 | お客様から投票していただいた最も人気のあるラベルデザインを商品化。ラッキーペリートとし「1000本に1本通常デザインと異なるデザイン」のラベルを出荷します。 |



以上