

アルゼンチンワイン「ズッカルディ」シリーズに新商品 ～アンデス山脈の麓に、新ワイナリーを建設。プレミアムワインの製造開始！～

サッポロビール(株)は、アルゼンチンの有力ワイナリー ラ・アグリコーラ「ズッカルディ」ブランドより新商品 5 アイテムを、2017 年 1 月 24 日より新発売します。

今回発売する商品は、昨年3月に、秀逸なマルベックの産地として有名なウコ・ヴァレーに新設したファインワイン専用の新ワイナリーで製造したもので、土壌の研究を通じて収穫された良質なぶどうから個性豊かなワインができました。新ワイナリーでは、粘土や岩石など天然素材から作ったコンクリート樽を使用しているのが特長です。

ラ・アグリコーラは、銘醸地メンドーサに本拠を置き、世界60か国以上に約200万ケースを販売している(注1)世界的に高い評価を得ているワイナリーです。また、約600ヘクタールの自社畑を持ち、収穫は全て手摘みで不要な化学肥料を使わないという信念のもと、丁寧なぶどう造りをしています。

アルゼンチンワインの日本国内における2015年の中高級価格帯は(注2)前年比121%と拡大しており、今後も注目が高まる市場です。

当社は、多様な国の確かな品質のワインを発売することで、お客様の毎日の食卓をより豊かで楽しいものにしていきます。

(注1) 輸出版売数量: Caucasia 調べ、国内販売数量: ラ・アグリコーラ社調べ

(注2) 2,000 円～3,000 円程度

記

【ズッカルディ・ゼータ】

- | | |
|-----------|--------------------|
| 1. 商品名 | ズッカルディ・ゼータ |
| 2. 容量 | 750ml |
| 3. パッケージ | びん、コルク |
| 4. 品目 | 果実酒 |
| 5. アルコール分 | 15% |
| 6. 発売日、地域 | 2017 年 1 月 24 日、全国 |
| 7. 参考小売価格 | 4,500 円(税抜) |
- 参考小売価格は、販売店の自主的な価格設定を拘束しません。
- | | |
|---------|--|
| 8. 中味特長 | 2002 年に初めて生産して以来、数々の賞に輝いているワイナリーを象徴するワインです。長年土壌の研究を重ね、より良い畑から収穫した最高品質のぶどうをブレンドして造ります。今回発売する 2012 年ヴィンテージはマルベックとカベルネ・ソーヴィニヨンを使用しています。 |
| 9. 販売計画 | 60 ケース (750ml×12 本換算) |

【ズッカルディ・Q】

- | | |
|-----------|----------------------------------|
| 1. 商品名 | ズッカルディ・Q マルベック
ズッカルディ・Q シャルドネ |
| 2. 容量 | 750ml |
| 3. パッケージ | びん、コルク |
| 4. 品目 | 果実酒 |
| 5. アルコール分 | 14%
13.5% |
| 6. 発売日、地域 | 2017 年 1 月 24 日、全国 |
| 7. 参考小売価格 | 2,500 円(税抜) |
- 参考小売価格は、販売店の自主的な価格設定を拘束しません。

8. 中味特長

良質の畑のブドウのみを使用し、Qualityへのこだわりから、「Q」と命名しました。両品種とも、ウコ・ヴァレーの中でも有名なエリアのぶどうを使用しています。また表ラベルのデザインは、数百年前にアンデス山脈が出現した際の様子とラ・アグリコーラ社の新しいウコ・ヴァレー・ワイナリーを描いています。

柔らかく、絹のような口当たりに、タンニンがしっかり感じられ、骨格のしっかりした味わいに仕上がっています。

フレッシュな口当たりにミネラル感と豊富な果実味が特長です。

9. 販売計画

150 ケース (750ml×12 本換算)

100 ケース (750ml×12 本換算)

【ズッカルディ・セリエ・ア】

1. 商品名

ズッカルディ・セリエ・ア マルベック

ズッカルディ・セリエ・ア トロンテス

2. 容量

750ml

3. パッケージ

びん、コルク びん、スクリュキャップ

4. 品目

果実酒

5. アルコール分

13.5%

14%

6. 発売日、地域

2017 年 1 月 24 日、全国

7. 参考小売価格

1,500 円 (税抜)

参考小売価格は、販売店の自主的な価格設定を拘束しません。

8. 中味特長

チョコレートやチェリーにスパイシーさが混ざり合い、タンニンもしっかりと感じられます。心地よくみずみずしい余韻をお楽しみ下さい。

しっかりとしたストラクチャーの中に、シトラス、オレンジピールのニュアンスや生き生きとした酸味が感じられます。ほのかな余韻を長く楽しめるワインです。

9. 販売計画

500 ケース (750ml×12 本換算)

300 ケース (750ml×12 本換算)



以上