2026年10月13日

各位

サッポロビール株式会社
広報部

サッポロビール販売動向（2026年9月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
また、ビール類販売数の表示ケース数は大びん換算です。
よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

記

■ビール類合計は前年比99%でした。
・ビールカテゴリーは前年実績を下回りました。
・業務用商品は前年実績を上回り、家庭用商品は前年実績を下回りました。

■ビールカテゴリーは前年比99%でした。
・黒ラベルブランドは前年実績を下回りました。
・エビスブランドは前年実績を下回りました。

■RTDカテゴリーは前年比125%でした。
・濃いめブランドは前年実績を上回りました。

＜カテゴリー別販売状況＞

	9月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	99	103
発泡酒（含む発泡酒②）	98	85
ビール類 合計	99	100
RTD 合計	125	95
ビールテイスト飲料合計	109	114

（単位：%）

＜ビール類 ブランド別販売状況＞

	9月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	131	97	1,277	101
※黒ラベル単体	－	97	－	101
エビスブランド計	35	70	394	93
※エビス単体	－	73	－	96
ＧＯＬＤ ＳＴＡＲ	28	94	246	86

（単位：万ケース、%）

以上