

各位

サッポロビール株式会社
広報部

サッポロビール販売動向（2026年8月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
また、ビール類販売数の表示ケース数は大びん換算です。
よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

記

- ビール類合計は前年比99%でした。
 - ・ビールカテゴリーは前年実績を上回りました。
 - ・業務用商品、家庭用商品ともに前年実績を下回りました。
- ビールカテゴリーは前年比100%でした。
 - ・黒ラベルブランドは前年を上回りました。
 - ・エビスブランドは前年実績を下回りました。
- RTDカテゴリーは前年比102%でした。
 - ・濃いめブランドは前年実績を下回りました。

<カテゴリー別販売状況>

	8月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	100	104
発泡酒（含む発泡酒②）	92	83
ビール類 合計	99	100
RTD 合計	102	92
ビールテイスト飲料合計	97	114

（単位：％）

<ビール類 ブランド別販売状況>

	8月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	149	101	1,145	101
※黒ラベル単体	-	101	-	101
エビスブランド計	41	79	359	96
※エビス単体	-	95	-	99
GOLD STAR	29	99	218	85

（単位：万ケース、％）

以上